

Правила бонусной программы babycard

Данные Правила определяют условия участия в бонусной программе babycard (бебикард) на территории Украины в сети магазинов Chicco*, интернет-магазине chicco.com.ua, сети магазинов Stokke** и интернет-магазине Stokke.com.ua, сети магазинов babyshop*** и интернет-магазине babyshop.ua, детском фитнес-клубе My Gym**** (адрес фитнес-клуба на сайте mygym.fit) - далее – «Место проведения программы».

Адреса сетей магазинов можно найти на сайтах соответствующих интернет-магазинов, указанных выше.

*Кико **Стокке ***бебишоп ****Май Джим

Данные Правила являются публичным договором в понимании статьи 633 Гражданского кодекса Украины.

1. Термины и определения

«Программа» - Программа лояльности babycard (бебикард), которая представляет собой комплекс действий и мероприятий, предоставляющих Участнику возможность получать Бонусы, конвертировать их в скидку и использовать их Участником при покупке товаров и/или услуг в Месте проведения Программы.

«Правила Программы» - данные Правила, предоставляются для ознакомления каждому Участнику путем размещения на Сайте Программы, и которые определяют объем взаимных прав и обязанностей Владельца Программы и Участника при участии в Программе.

«Участник Программы» или «Участник» - физическое лицо, держатель карточки, достигший 18-летнего возраста, который является потребителем в понимании Закона Украины «О защите прав потребителей», и который предоставил свое согласие на участие в Программе путем заполнения и подписания Анкеты в бумажном виде или путем заполнения и сохранением электронной регистрационной формы-анкеты на Сайте Программы, и нет каких-либо ограничений по такому участию, однозначно согласился и присоединился к Правилам. Участником Программы или Участником не может быть действующий работник сети магазинов Chicco, интернет-магазина chicco.com.ua, сети магазинов Stokke, интернет-магазина Stokke.com.ua, сети магазинов babyshop, интернет-магазина babyshop.ua, детского фитнес-клуба My Gym.

«Владелец программы» - субъект, который обладает всеми правами на управление и развитие программы, включая изменения правил Программы и Мест проведения Программы.

«Анкета» - бумажная регистрационная форма, которая выдается лицу для заполнения в Месте проведения Программы, подтверждающего желание стать участником Программы, его согласие со всеми Правилами Программы и согласие на хранение, обработку и использование Владельцем любых данных Участника (как персональных, так и общедоступных), находящихся в Анкете, на условиях данной программы.

«Электронная регистрационная форма-анкета» - регистрационная форма на Сайте Программы, которая заполняется лицом, подтверждающим желание стать участником Программы, его согласие со всеми Правилами Программы и согласие на хранение, обработку и использование Владельцем любых данных Участника (как персональных, так и общедоступных), находящихся в электронной регистрационной форме, на условиях данной программы.

«Карта» - пластиковая Карта, которая выдается Участнику на условиях данной Программы по его желанию после заполнения анкеты либо электронной регистрационной формы-анкеты.

«Бонусы» - условные единицы, которые начисляются на Счет Участника при осуществлении им покупки товаров и/или услуг (кроме подарочных сертификатов, услуг по доставке и оплате наложенного платежа), которые реализуются в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках специальных предложений и акций Программы.

«Счет в Программе» («Баланс Бонусов») - совокупность различных данных в базе данных Владельца программы, содержащих информацию об Участнике и его текущий баланс Бонусов.

«Коэффициент начисления» – коэффициент, который применяется к сумме оплаты (в гривнах без копеек) Участником товаров или услуг (кроме подарочных сертификатов, услуг по доставке и оплате наложенного платежа), которые реализуются в рамках Программы, для определения начисления Бонусов на Счет участника в Программе. По умолчанию коэффициент равен 1.

«Сайт Программы» - раздел «Бонусная программа» на сайте, находящийся по адресу в сети Интернет <http://www.chicco.com.ua/> либо <http://www.babyshop.ua/>, с помощью которого осуществляется информационная поддержка участников Программы и предоставляются дополнительные сервисы в рамках Программы.

«Информационный центр Программы» - основные средства информационной поддержки участников, а именно Сайт Программы и номер телефона «ЛИНИИ ЗАБОТЫ» 0-800-5000-58. Все звонки со всех номеров фиксированных или мобильных сетей операторов связи Украины по указанному номеру в пределах Украины бесплатные.

«Специальное предложение» - поощрения, экономии и / или другие рекламные мероприятия, которыми могут воспользоваться только Участники Программы, с учетом ограничений и условий, которые устанавливаются Владельцем Программы.

«Уровень / Статус» – возможность Участника использовать один из наборов опций лояльности согласно Правил Программы.

2. Регистрация Участника для возможности накопления Бонусов

- 2.1. Заполнив анкету либо электронную регистрационную форму-анкету, Участник подтверждает, что он ознакомился и согласился абсолютно со всеми Правилами Программы, и обязуется их выполнять.
- 2.2. Участник, при заполнении анкеты, обязательно должен указать Ф.И.О., дату рождения, пол, контактный телефон, адрес электронной почты, город проживания и другие данные, предоставление которых требует Анкета.
- 2.3. Анкеты в бумажной регистрационной форме принимаются к регистрации в Программе только в случае, если они полностью и разборчиво заполнены и подписаны Участником и только при наличии подписи Участника.
- 2.4. Каждый Участник Программы может зарегистрироваться и получить на свой номер мобильного телефона только одну Карту (Карта выдается Участнику в Местах проведения Программы по его желанию). С момента выдачи такой карты, Участник имеет право на накопление Бонусов.
- 2.5. Если при регистрации карты Участник программы указал недействительный номер телефона, Владелец Программы имеет право заблокировать карту без уведомления Участника.
- 2.6. На один адрес электронной почты может быть зарегистрирована только одна карта.

3. Регистрация Участника для возможности накопления и использования Бонусов

- 3.1. Если при регистрации Участник программы не указал Ф.И.О. и/или дату рождения, и/или пол, и/или контактный телефон, и/или адрес электронной почты, и/или город проживания, и/или другие данные, предоставление которых требует Анкета, Владелец Программы имеет право не активировать карту Участника для возможности конвертации накопленных на счете Участника Бонусов в скидку как экономию при покупке любых товаров и/или услуг (кроме подарочных сертификатов) в Местах проведения Программы до момента повторного заполнения Участником анкеты либо электронной регистрационной формы-анкеты недостающими данными.
- 3.2. Карта Участника будет активированной для возможности конвертации накопленных на счете Участника Бонусов в скидку как экономию при покупке любых товаров и/или услуг (кроме подарочных сертификатов) в Местах

проведения Программы не позднее, чем через 14 календарных дней с даты предоставления работнику магазина Участником заполненной должным образом анкеты с указанным номером мобильного телефона.

3.3. В случае, если Участник указал некорректный номер мобильного телефона, Владелец программы вправе назначить Карте статус «Неактивированная». Карта будет активированной только после указания корректного номера мобильного телефона в сроки, определенные в п.3.2. Правил Программы.

4. Прекращение участия в Программе и блокировка Карты

4.1. Владелец Программы имеет право прекратить участие в Программе любого ее участника без уведомления, без каких-либо негативных последствий для себя путем изъятия Карты, блокировки Карты и Счета, аннулирование всех накопленных Бонусов в случаях, если Участник:

4.1.1. Нарушает условия данных Правил Программы и / или другие соглашения между Участником и Владелцем Программы;

4.1.2. Предоставляет Владельцу Программы недостоверные сведения или информацию, которая вводит в заблуждение;

4.1.3. Участвует в недобросовестных схемах в рамках действия Программы (выявлены факты недобросовестных действий с Картой либо балансом);

4.1.4. Отзывает согласие на обработку персональных данных;

4.1.5. Является действующим работником сети магазинов Chicco, интернет-магазина chicco.com.ua, сети магазинов Stokke, интернет-магазина Stokke.com.ua, сети магазинов babyshop, интернет-магазина babyshop.ua, детского фитнес-клуба My Gym и об этом из любых источников информации становится известно Владельцу Программы.

4.2. В случае утери Карты Участнику необходимо обратиться в Информационный центр Программы для блокировки Карты, сообщить номер утраченной Карты и / или фамилию, имя, отчество владельца утраченной Карты и / или номер телефона, указанный при регистрации. После этого Участник должен обратиться в места проведения Программы с номером утраченной и заблокированной Карты для получения новой Карты. Новая Карта будет действительна для накопления и использования бонусов не позже, чем через 14 календарных дней после ее получения Участником, если технические возможности позволяют это сделать на момент получения Карты Участником. Накопленные на предыдущей Карте Бонусы будут зачислены на новую Карту не позднее 14 рабочих дней с даты выдачи новой Карты Участнику Владельцем Программы после проверки регистрационной информации.

4.3. Карта, по которой поступило сообщение о ее потере блокируется Владельцем. Возможность дальнейшего использования решается по согласованию с Владельцем Программы.

4.4. В случае, если Карта потеряна, и Участник не имеет возможности сообщить номер утраченной Карты и / или фамилия, имя, отчество владельца утраченной Карты и/или номер телефона, указанный при регистрации, карта не блокируется Владельцем.

5. Доступ / изменение информации об Участнике

Участники должны регулярно обновлять информацию, указанную ими ранее в Анкете, в Местах проведения программы или в личном кабинете на сайтах <http://www.chicco.com.ua/>, <http://www.babyshop.ua/>.

6. Участники уровня Guest (“гэст”)

Участники, которые совершили оплату товаров и/или услуг (кроме услуг по доставке и наложенному платежу) в Местах проведения Программы на сумму до 4999, 99 грн. период с 01 января по 31 декабря, получают статус Guest.

Преимущества уровня Guest:

- коэффициент начисления равен 1;
- при получении уровня Guest участник получает единовременно 300 бонусов, использование которых возможно после полного заполнения анкеты и согласия с правилами Программы, бонус начисляется одному Участнику только один раз.

7. Участники уровня Friend (“френд”)

Участники, которые совершат оплату товаров и/или услуг (кроме услуг по доставке и наложенному платежу) в Местах проведения Программы, на сумму от 5000,00 грн. до 9999, 99 грн. период с 01 января по 31 декабря, получают статус Friend. Статус действителен по 31 декабря года, следующего за тем, в котором он присвоен. Например, если участник достигает статуса Friend в феврале 2020 года, его статус Friend действителен по 31 декабря 2021 года.

Особые преимущества уровня Friend:

- коэффициент начисления равен 1.1 (начинает начисляться с даты совершения покупки, следующей за той, которая привела к повышению статуса Участника Friend);
- при переходе с уровня Guest на уровень Friend участник получает единовременно 500 бонусов, начисление проводится на 15-й день после покупки, которая привела к повышению уровня;
- в период с -10 дней по +3 дней от дня рождения ребенка до 16 лет, зарегистрированного в Анкете Участника, коэффициент начисления равен 2;
- бонусы не сгорают в течение срока действия уровня Friend;
- 2 бесплатных занятия в фитнес-клубе My Gym, г. Киев (по предварительной записи и в соответствии с правилами фитнес-клуба My Gym).

8. Участники уровня Family (“фэмили”)

Участники, которые совершат оплату товаров и/или услуг (кроме услуг по доставке и наложенному платежу) в Местах проведения Программы, на сумму от 10000, 00 грн. до 19999, 99 грн. период с 01 января по 31 декабря, получают статус Family. Статус действителен по 31 декабря года, следующего за тем, в котором он присвоен. Например, если участник достигает статуса Family в октябре 2020 года, его статус Family действителен по 31 декабря 2021 года.

Особые преимущества уровня Family:

- коэффициент начисления равен 1.2 (начинает начисляться с даты совершения покупки, следующей за той, которая привела к повышению статуса Участника Family);
- при переходе с уровня Guest или Friend на уровень Family участник получает единовременно 1000 бонусов, начисление проводится на 15-й день после покупки, которая привела к повышению уровня;
- в период с -10 дней по +3 дня от дня рождения ребенка до 16 лет, зарегистрированного в анкете участника, коэффициент начисления равен 2;
- бонусы не сгорают в течение срока действия уровня Family;
- 2 бесплатных занятия в фитнес-клубе My Gym, г. Киев (по предварительной записи и в соответствии с правилами фитнес-клуба My Gym);
- подарок к дню рождения ребенка до 3 лет, зарегистрированного в Анкете Участника – может быть получен по приглашению в Месте проведения программы или со следующим заказом указанных интернет-магазинах;
- доступ к акционным предложениям, определенным Владельцем программы, на день раньше Участников уровня Guest, Friend, а также потребителей, не являющихся Участниками.

9. Участники уровня Dynasty (“дайнэсти”)

Участники, которые совершат оплату товаров и/или услуг (кроме услуг по доставке и наложенному платежу) в Местах проведения Программы, на сумму превышающую либо равную 20000, 00 грн. период с 01 января по 31 декабря, получают статус Dynasty. Статус действителен по 31 декабря года, следующего за тем, в котором он присвоен. Например, если участник достигает статуса Dynasty в сентябре 2020 года, его статус Dynasty действителен по 31 декабря 2021 года.

Особые преимущества уровня Dynasty:

- коэффициент начисления равен 1.3 (начинает начисляться с даты совершения покупки, следующей за той, которая привела к повышению статуса Участника Dynasty);
- при переходе с уровня Guest или Friend или Family на уровень Dynasty участник получает 2000 бонусов, начисление проводится на 15-й день после покупки, которая привела к повышению уровня;
- в период с -10 дней по +3 дня от дня рождения ребенка до 16 лет, зарегистрированного в анкете участника, коэффициент начисления равен 2;
- бонусы не сгорают в течение срока действия уровня Family;
- 2 бесплатных занятия в фитнес-клубе My Gym, г. Киев (по предварительной записи и в соответствии с правилами фитнес-клуба My Gym);
- подарок к дню рождения ребенка до 3 лет, зарегистрированного в Анкете Участника – может быть получен по приглашению в Месте проведения программы или со следующим заказом указанных интернет-магазинов;
- доступ к акционным предложениям, определенным Владельцем программы, на день раньше Участников уровня Guest, Friend, а также потребителей, не являющихся Участниками;
- Обмен товаров, приобретенных в Местах проведения программы, в течение 30 дней с момента покупки (если товар не использовался, сохранил первоначальный товарный вид, ярлыки и оригинальную упаковку), под обменом имеется в виду обмен на такой же товар другого размера и/или цвета или обмен на другие товары такой же или большей стоимости с доплатой разницы в цене.

10. Начисление Бонусов

10.1. Для зачисления Бонусов на Счет Участника при совершении им покупки и для участия в специальных предложениях, доступных только Участникам, Участник обязан использовать свою Карту во время совершения покупки или назвать номер мобильного телефона, на который зарегистрирована Карта. Любые другие носители информации (кроме штрих-кода Карты с экрана мобильного телефона) не могут быть использованы для подтверждения номера Карты Участника.

10.2. Количество Бонусов, которые подлежат начислению на Счет Участника, рассчитываются путем умножения общей суммы денежных средств (целых гривен без копеек), потраченных на приобретение товара и/или услуг (кроме приобретения подарочных сертификатов, оплаты доставки или наложенного платежа) в Местах проведения Программы после учета всех скидок, на Коэффициент начисления. Также применяются Бонусные акции, если покупка соответствует условиям текущих акционных предложений.

10.3. Начисление Бонусов на Счет Участника происходит на 15-й календарный день с даты осуществления им покупки с использованием Карты.

10.4. Начисление Бонусов осуществляется при любой форме оплаты (наличный, безналичный расчеты и др.) в Месте проведения Программы.

10.5. Бонусы зачисляются на Счет Участника в момент осуществления покупки товаров и/или услуг в рамках Программы и/или выполнения Участником определенных действий в рамках специальных предложений и

акций Программы, если для этого есть все необходимые технические возможности (наличие электроэнергии в Месте проведения Программы, бесперебойной работы провайдера услуг по предоставлению интернет-связи Места проведения Программы с центральной базой данных Владельца Программы и т.д.).

10.6. В случае обращения Участника к Владельцу программы по зачислению Бонусов на его Счет, Владелец не несет ответственности за незачисление Бонусов по чеку покупки, осуществленной с использованием Карты, в случае отсутствия интернет-связи.

10.7. Владелец Программы имеет право внедрять любые другие дополнительные основания (предложения) для начисления Бонусов или специальные предложения для Участников Программы, путем размещения информации о таких основаниях (предложения) в местах проведения Программы и (или) рекламно-информационных материалах Владельца Программы.

11. Подарочные сертификаты

В случае, если Участник совершает покупку в сети магазинов или в интернет-магазинах, используя подарочный сертификат, Участник зарабатывает бонусы на сумму такой покупки.

12. Исключения

Все покупки, сделанные: (i) Участником до момента присоединения к Программе, (ii) без предъявления Карты или указания номера телефона Участника в Месте проведения, или (iii) Онлайн, когда Участник не зашел в свой личный кабинет, в котором активировано участие в Программе, не являются основанием для получения Бонусов.

13. Возврат товара и/или услуги с Картой

13.1. Возврат товара и/или услуги, приобретенного Участником с Картой, производится по стандартной процедуре. В случае возврата товара и/или услуги, начисленные за покупку товара и/или услуги бонусы, аннулируются с Карты такого Участника.

13.2. В случае возврата товара и/или услуги, оплаченного в том числе бонусной скидкой, сумма бонусной скидки, которая была использована для покупки товара и/или услуги в качестве скидки возвращается на бонусный счет Участника в виде бонусов.

13.3. В любом случае при возврате товара и/или услуги участником происходит автоматическая проверка суммы накопления за текущий год (с 01 января по 31 декабря) после чего, возможно, статус Участника в Программе может измениться.

14. Использование бонусов

14.1. Бонусы, полученные Участником, могут быть им использованы для оплаты товаров и/или услуг в Местах проведения программы, при условии, что Участник использует минимум 500 бонусов.

14.2. Таблица конверсии бонусов в оплату бонусами:

- 500 бонусов =* 20,00 грн,
- 1 000 бонусов = 45,00 грн,
- 2 000 бонусов = 100,00 грн,
- 5 000 бонусов = 300,00 грн,
- 10 000 бонусов = 700,00 грн.

(*символ «=*» - означает равнозначно либо эквивалентно)

Бонусы можно использовать в любой комбинации из указанных выше. Например, Участник может обменять 2 500 бонусов следующим образом: 500 бонусов на 20,00 грн. и еще 2000 бонусов на 100,00 грн. на общую сумму 120,00 грн.

- 14.3. Для использования бонусов в Месте проведения программы участник должен: (i) предъявить Карту участника или (ii) назвать номер телефона, зарегистрированного в Анкете, после чего назвать кассиру временный цифровой пароль, который будет выслан на номер телефона Участника, или (iii) совершить заказ в интернет-магазине Места проведения, введя логин и пароль Участника, у которого активирована Программа. Владелец Программы не несет ответственность за сбои в работе операторов мобильной связи.
- 14.4. Бонусы не могут быть использованы для оплаты расходов на доставку, услуг наложенного платежа.
- 14.5. Бонусы, накопленные на разных Учетных записях разных Участников, не могут быть объединены. Бонусы не могут быть переведены от одного Участника к другому. Условие данного пункта по объединению и/или переводу Бонусов не распространяется также на Участников любой степени родства между собой, в т.ч. 1-й степени (супругов, детей, родителей и т.д.), имеющих Бонусы одновременно на разных Учетных записях.
- 14.6. Срок действия бонусов: бонусы сгорают в конце квартала через 12 месяцев с момента их начисления. Датами окончания кварталов являются 31 декабря, 31 марта, 30 июня и 30 сентября. Например, срок действия бонусов, начисленных 10 октября 2019 года, истекает 31 декабря 2020 года.

15. Согласие на обработку персональных данных

15.1. Участник путем свободного волеизъявления, дает согласие соответствующим Владельцам Баз данных на обработку своих персональных данных «Участники программ лояльности», добровольно предоставленных при заполнении анкеты (в бумажной или в электронной регистрационной форме), а именно : фамилия, имя, отчество, возраст (дата рождения), пол, семейное положение, состав семьи (пол ребенка, дата рождения), адрес (область, район и населенный пункт, улица, номер дома, квартира, почтовый индекс) номера телефонов (номера домашнего и мобильного телефонов), адрес электронной почты, а также информацию о совершенных с помощью Карты покупок; согласно цели их обработки, определенной этим разделом Правил, и на других условиях данного раздела Правил. Данные могут обрабатываться в картотеках, в электронной форме и / или с помощью информационно-телекоммуникационной системы Базы персональных данных "Участники программ лояльности». Участник обязуется предоставлять точные и правдивые сведения о себе, а также своевременно сообщать Владельцу Программы об изменениях, касающихся предоставленных ранее сведений.

15.2. Цель обработки персональных данных в Базе

Этим Участник сообщает и дает согласие на то, что его персональные данные обрабатываются Владельцем для предоставления Владельцу программы возможности лучше понять потребности потребителей, реализации Владельцем Программы маркетинговых задач и отношений между Сторонами с целью:

- осуществление рекламной и маркетинговой деятельности Владельцем (включая, но не ограничиваясь, такие действия, как отправка Участнику информационных и / или рекламных сообщений об акциях или специальных предложениях путем электронной, курьерской или почтовой рассылки, отправка смс-рассылки или голосовых сообщений и т.д.);

- предоставление Участникам полных сведений о специальных предложениях как в рамках Программы, так и вне рамок, улучшения качества товаров и услуг, предлагаемых Участникам, а также с целью реализации Программы, создание новых программ лояльности, изучение потребительского спроса в маркетинговых, информационных, рекламных и / или других аналогичных целях;

- получение обратной связи от Участников Программы;

- обеспечение отношений в сфере защиты прав потребителей;

- другие аналогичные перечисленным выше цели.

15.3. Этим Участник сообщает и предоставляет Владельцу программы согласие на совершение с персональными данными Участника следующих действий (в том числе работниками Владельца программы в рамках выполнения ими своих трудовых обязанностей):

- сбор персональных данных в объеме, необходимом для достижения целей обработки персональных данных, указанных в пункте 14.2. данных Правил Программы;

- обработку персональных данных, включая, но не ограничиваясь, сбор, получение, регистрация, накопление, систематизация, хранение, адаптация, уточнение (обновление, изменение, восстановление), использование, распространение (распространение, реализация, передача, в том числе, передача распорядителям персональных данных и третьим лицам) по усмотрению Владельца Программы, при условии обеспечения надлежащей защиты персональных данных. Участник соглашается с тем, что Владелец Программы не обязан отдельно персонально сообщать Участнику о такой передаче;

- обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также любые другие действия или совокупность действий, связанные с обработкой персональных данных в целях их обработки, включая обработку во внутренних и/или корпоративных системах, ресурсах, программах, базах Владельца Программы, в том числе с использованием информационных (автоматизированных) систем.

15.4. Согласно Закона Украины «О защите персональных данных», Участник, как субъект персональных данных, имеет право знать о местонахождении базы персональных данных, содержащей его персональные данные, ее назначение и наименование, местонахождение владельца или распорядителя персональных данных.

16. Дополнительные условия

16.1. При расчетах с Участником Владелец программы имеет право временно отказать Участнику в начислении Бонусов или использовании Ваучеров на скидку в случае отсутствия на момент обращения Участника технической или иной возможности для этого.

16.2. Владелец программы оставляет за собой право отказать любому в участии в Программе по своему усмотрению без каких-либо негативных последствий для себя.

16.3. Владелец программы имеет право в одностороннем порядке без согласования с Участниками вносить изменения в данные Правила Программы. Об изменении Правил Программы Владелец программы уведомляет Участника Программы не позднее чем за 7 календарных дней до вступления в силу новой редакции Правил Программы путем размещения соответствующей информации (сообщения) на Сайте Программы.

16.4. Сообщение о приостановлении или прекращении действия Программы, а также об изменении Правил Программы считается направленным Участнику, если оно было размещено на Сайте Программы и / или в Местах проведения Программы и / или направлено Участнику на указанный в Анкете адрес электронной почты. При этом Владелец программы не обязан сообщать об изменениях путем направления сообщения на адрес электронной почты Участника либо направления сообщения по любым другим контактными данным Участника.

16.5. Владелец программы оставляет за собой право по собственному усмотрению принимать любое решение о назначении дополнительных специальных предложений для Участников Программы.

16.6. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование данных Правил Программы и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами Программы, окончательное решение по такой ситуации принимается Владельцем. Решение Владельца Программы является окончательным и обжалованию не подлежит.

16.7. Владелец Программы не несет ответственности за несоблюдение Правил Программы в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, таких как стихийные бедствия, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, другие неподвластные контролю со стороны

Владельца Программы обстоятельства, а также отключение электроэнергии или доступа к сети Интернет, сбой в работе оборудования.

16.8. Владелец Программы при осуществлении смс-рассылки и/или курьерской/почтовой рассылки Участникам, использует услуги национальных операторов соответствующих услуг и не несет никакой юридической ответственности в случае непокрытия их услугами всей территории Украины (в т.ч. зоны проведения антитеррористической операции и/или АР Крым).