

## **ПРАВИЛА ПРОГРАМИ МА КЕШБЕК**

Дані Правила визначають умови участі у програмі лояльності МА Кешбек на території України в мережі магазинів Chisso та інтернет-магазині chisso.com.ua, а також мережі магазинів МА та інтернет-магазині ma.com.ua – далі – «Місце проведення програми».

Адреси мереж магазинів можна знайти на сайтах відповідних інтернет-магазинів, вказаних вище.

Дані Правила є публічним договором щодо статті 633 Цивільного кодексу України.

### **1. Терміни та визначення**

«Програма» – Програма лояльності МА Кешбек, яка є комплексом дій та заходів, що надають Учаснику можливість отримувати кешбек, конвертувати його у знижку та використовувати при купівлі товарів, позначених діаМАНтом, та/або послуг у Місцях проведення Програми.

«Правила Програми» – Правила, що надаються для ознайомлення кожному Учаснику шляхом розміщення на Сайті Програми та, які визначають обсяг взаємних прав та обов'язків Власника та Учасника Програми.

«Учасник Програми» або «Учасник» – фізична особа, утримувач облікового запису, який досяг 18-річного віку, який є споживачем у розумінні Закону України «Про захист прав споживачів», та який надав свою згоду на участь у Програмі шляхом заповнення Анкети у фірмовому магазині, що бере участь у Програмі, або шляхом заповнення та збереження електронної реєстраційної форми-анкети на Сайті Програми, і немає жодних обмежень щодо такої участі, однозначно погодившись з Правилами Програми. Учасником Програми не може бути чинний працівник мережі магазинів Chisso, інтернет-магазину chisso.com.ua, мережі магазинів МА, інтернет-магазину ma.com.ua.

«Власник програми» – суб'єкт, який має всі права на управління та розвиток програми, включаючи зміни правил Програми та Місць проведення Програми.

«Анкета» – реєстраційна форма, яка заповнюється Учасником у Місцях проведення Програми, що підтверджує бажання стати учасником Програми, його згоду з усіма Правилами Програми та згоду на зберігання, обробку та використання Власником будь-яких даних Учасника (як персональних, так і загальнодоступних), що знаходяться в Анкеті.

«Електронна реєстраційна форма-анкета» – реєстраційна форма на Сайті Програми, яка заповнюється особою, що підтверджує бажання стати учасником Програми, його згоду з усіма Правилами Програми та згоду на зберігання, обробку та використання Власником будь-яких даних Учасника (як персональних, так і загальнодоступних), що знаходяться в електронній реєстраційній формі.

«Рахунок у Програмі» («Баланс Кешбеку») – сукупність даних у базі даних Власника програми, що містять інформацію про Учасника та його поточний баланс кешбеку.

«Кешбек» – умовні одиниці, які нараховуються на Рахунок Учасника при здійсненні ним купівлі товарів (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати), що реалізуються в рамках Програми. За замовчуванням кешбек дорівнює 3%.

«Сайт Програми» – розділ «МА Кешбек» на сайті, що знаходиться за адресою в мережі Інтернет <https://chicco.com.ua/ua> або <https://ma.com.ua/ua>, за допомогою якого здійснюється інформаційна підтримка Учасників Програми та надаються додаткові сервіси в рамках Програми.

«Інформаційний центр Програми» – основні засоби інформаційної підтримки Учасників, а саме Сайт Програми та номер телефону «Лінії турботи» (044) 323-09-12, (044) 323-09-06 (вартість дзвінків згідно з тарифами Ваших операторів зв'язку).

«Рівень / Статус» – можливість Учасника використовувати один із наборів опцій лояльності згідно з Правилами Програми.

«Підтвердження статусу» – це здійснення покупок у період дії статусу на суму, необхідну для отримання поточного статусу.

## **2. Реєстрація Учасника для накопичення Кешбеку**

2.1. Заповнивши анкету або електронну реєстраційну форму-анкету, Учасник підтверджує, що він ознайомився та погодився абсолютно з усіма Правилами Програми та зобов'язується їх виконувати.

2.2. Учасник при заповненні анкети обов'язково повинен вказати П.І.Б., дату народження, стать, контактний телефон, адресу електронної пошти та інші дані, надання яких вимагає Анкета.

2.3. Кожен Учасник Програми може зареєструватися лише один раз. З моменту реєстрації Учасник має право на накопичення та списання кешбеку.

2.4. Якщо під час реєстрації Учасник програми вказав недійсний номер телефону, Власник Програми має право заблокувати обліковий запис без попередження Учасника.

2.5. На одну адресу електронної пошти може бути зареєстрована лише один обліковий запис Учасника.

### **3. Реєстрація Учасника для можливості накопичення та використання кешбеку**

3.1. Якщо при реєстрації Учасник програми не вказав П.І.Б. та/або дату народження, та/або стать, та/або контактний телефон, та/або адресу електронної пошти та/або інші дані, надання яких вимагає Анкета, Власник Програми має право не активувати обліковий запис Учасника для можливості нарахування чи списання кешбеку на рахунку Учасника Програми у Місцях проведення Програми до моменту повторного заповнення Учасником Анкети або електронної реєстраційної форми-анкети відсутніми даними.

### **4. Припинення участі у Програмі та блокування Картки**

4.1. Власник Програми має право припинити участь у Програмі будь-якого її Учасника без повідомлення, без будь-яких негативних наслідків для себе шляхом блокування Рахунку, анулювання накопиченого кешбеку у випадках, якщо Учасник:

4.1.1. Порушує умови даних Правил Програми та/або інші угоди між Учасником та Власником Програми.

4.1.2. Надає Власнику Програми неправдиві відомості або інформацію, що вводить в оману.

4.1.3. Бере участь у несумлінних схемах у межах дії Програми (виявлено факти несумлінних дій із балансом).

4.1.4. Відкликає згоду на обробку персональних даних.

4.1.5. Є чинним працівником мережі магазинів Chicco, інтернет-магазину <https://chicco.com.ua/ua>, мережі магазинів MA, інтернет-магазину <https://ma.com.ua/ua> та про це з будь-яких джерел інформації стає відомо Власнику Програми.

### **5. Доступ / зміна інформації про Учасника**

Учасники повинні регулярно оновлювати інформацію, вказану ними раніше в Анкеті, у Місцях проведення Програми або в особистому кабінеті на сайтах <https://chicco.com.ua/ua>, <https://ma.com.ua/ua>.

### **6. Учасники рівня Guest (“гест”)**

Учасники, які зареєструвалися у Програмі та/або здійснили оплату товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місяцях проведення Програми на суму до 4999,99 грн впродовж 1 клієнтського року\*, набувають статусу Guest.

Переваги рівня Guest:

- Кешбек – накопичення 3% (трьох) від суми оплачених товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місяцях проведення Програми;
- при отриманні рівня Guest учасник отримує **одноразовий кешбек у розмірі 30 грн**, використання якого можливе після повного заповнення анкети та згоди з правилами Програми. Цей кешбек нараховується Учаснику лише один раз;
- **подарунок до Дня народження дитини до 3 років** включно, зареєстрованої в Анкеті Учасника, може бути отриманий у Місяцях проведення програми або з наступним замовленням зазначених інтернет-магазинів впродовж  $\pm$  1 місяця в межах Дня народження дитини;
- у період з -10 днів по +3 днів від Дня народження дитини від 4 до 16 років, зареєстрованої в Анкеті Учасника, кешбек нараховується у подвійному розмірі.

## 7. Учасники рівня Friend (“френд”)

Учасники, які здійснюють оплату товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місяцях проведення Програми, на суму від 5000,00 грн до 14 999,99 грн впродовж 1 клієнтського року\*, набувають статусу Friend. Статус дійсний впродовж 1 року від моменту його отримання. Наприклад, якщо учасник досягає статусу Friend 15.05.2024 року, його статус Friend дійсний до 15.05.2025 року. У разі непідтвердження поточного статусу, Учасник автоматично переходить на рівень програми МА Кешбек, що відповідає сумі накопичених покупок за рік.

Особливі переваги рівня Friend:

- Кешбек – накопичення 5% (п’яти) від суми оплачених товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місяцях проведення Програми (починає нараховуватися в день здійснення покупки, що призвела до підвищення статусу Учасника);
- **подарунок до Дня народження дитини до 3 років** включно, зареєстрованої в Анкеті Учасника, може бути отриманий у Місяцях проведення програми або з наступним замовленням зазначених інтернет-магазинів впродовж  $\pm$  1 місяця в межах Дня народження дитини;

- у період з -10 днів по +3 днів від Дня народження дитини від 4 до 16 років, зареєстрованої в Анкеті Учасника, кешбек нараховується у подвійному розмірі.

## **8. Учасники рівня Family (“фемілі”)**

Учасники, які здійснюють оплату товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місяцях проведення Програми, на суму від 15 000,00 грн до 29 999,99 грн впродовж 1 клієнтського року\*, набувають статусу Family. Статус дійсний впродовж 1 року від моменту його отримання. Наприклад, якщо учасник досягає статусу Friend 15.05.2024 року, його статус Family дійсний до 15.05.2025 року. У разі непідтвердження поточного статусу, Учасник автоматично переходить на рівень програми МА Кешбек, що відповідає сумі накопичених покупок за рік.

Особливі переваги рівня Family:

- Кешбек – накопичення 7% (семи) від суми оплачених товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місяцях проведення Програми (починає нараховуватися в день здійснення покупки, що призвела до підвищення статусу Учасника);
  - при переході з рівня Guest або Friend на рівень Family учасник отримує одноразово **подарунок** у Місяцях проведення Програми;
  - **подарунок до Дня народження дитини до 3 років** включно, зареєстрованої в Анкеті Учасника, може бути отриманий у Місяцях проведення програми або з наступним замовленням зазначених інтернет-магазинів впродовж ± 1 місяця в межах Дня народження дитини;
    - у період з -10 днів по +3 днів від Дня народження дитини від 4 до 16 років, зареєстрованої в Анкеті Учасника, кешбек нараховується у подвійному розмірі;
    - доступ до акційних пропозицій, визначених Власником програми, на день раніше Учасників рівня Guest, Friend, а також споживачів, які не є Учасниками Програми.

## **9. Учасники рівня Dynasty (“дайнесті”)**

Учасники, які здійснюють оплату товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місяцях проведення Програми, на суму від 30 000,00 грн впродовж 1 клієнтського року\*, набувають статусу Dynasty. Статус дійсний впродовж 2 років від моменту його отримання. Наприклад, якщо учасник досягає статусу Dynasty 15.05.2024 року, його статус Dynasty дійсний до 15.05.2026 року. У разі непідтвердження

поточного статусу, Учасник автоматично переходить на рівень програми МА Кешбек, що відповідає сумі накопичених покупок за рік.

Особливі переваги рівня Dynasty:

- Кешбек – накопичення 10% (десяти) від суми оплачених товарів та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місцях проведення Програми (починає нараховуватися в день здійснення покупки, що призвела до підвищення статусу Учасника);
- при переході з рівня Guest або Friend або Family на рівень Dynasty учасник отримує одноразово **подарунок** у Місцях проведення Програми;
- **подарунок до Дня народження дитини до 3 років** включно, зареєстрованої в Анкеті Учасника, може бути отриманий у Місцях проведення програми або з наступним замовленням зазначених інтернет-магазинів впродовж ± 1 місяця в межах Дня народження дитини;
- у період з -10 днів по +3 днів від Дня народження дитини від 4 до 16 років, зареєстрованої в Анкеті Учасника, кешбек нараховується у подвійному розмірі;
- доступ до акційних пропозицій, визначених Власником програми, на день раніше Учасників рівня Guest, Friend, а також споживачів, які не є Учасниками Програми;
- обмін товарів, придбаних у Місцях проведення Програми, протягом 30 днів з моменту покупки (якщо товар не використовувався, зберіг початковий товарний вигляд, ярлики та оригінальне упакування).

## 10. Нарахування кешбеку

10.1. Для зарахування кешбеку на Рахунок Учасника при здійсненні ним покупки та для участі у спеціальних пропозиціях, доступних тільки Учасникам, Учасник зобов'язаний використати свій обліковий запис під час здійснення покупки або назвати номер мобільного телефону, на який зареєстровано обліковий запис Учасника.

10.2. Сума кешбеку, що підлягає зарахуванню на Рахунок Учасника, розраховується шляхом множення загальної суми грошових коштів (цілих гривень без копійок), витрачених на придбання товару та/або послуг (крім подарункових сертифікатів, послуг з доставки та оплати післяплати) у Місцях проведення Програми за мінусом всіх знижок на відсоток нарахування кешбеку, який дорівнює 3, 5, 7 чи 10% в залежності від Статусу Учасника Програми.

10.3. Нарахування кешбеку здійснюється за будь-якої форми оплати (готівковий, безготівковий розрахунки та ін.) у Місцях проведення Програми.

10.4. Кешбек зараховується на Рахунок Учасника у момент здійснення купівлі товарів та/або послуг у рамках Програми та/або виконання Учасником певних дій у рамках спеціальних пропозицій та акцій Програми, якщо для цього

є всі необхідні технічні можливості (наявність електроенергії у Місях проведення Програми, безперебійної роботи провайдера послуг з надання інтернет-зв'язку (Міся проведення Програми з центральною базою даних Власника Програми тощо).

10.5. Нарахований на Рахунок Учасника у момент покупки кешбек, буде готовим до списання на 16 календарний день з дати здійснення ним покупки з використанням облікового запису.

10.6. Власник Програми має право впроваджувати будь-які інші додаткові підстави (пропозиції) для нарахування кешбеку або спеціальні пропозиції для Учасників Програми шляхом розміщення інформації про такі підстави (пропозиції) у Місях проведення Програми та (або) рекламно-інформаційних матеріалах Власника Програми.

## **11. Подарункові сертифікати**

У випадку, якщо Учасник купує в мережі магазинів або в інтернет-магазинах, використовуючи подарунковий сертифікат, Учасник заробляє кешбек на суму такої покупки.

## **12. Винятки**

Усі покупки, зроблені: (i) Учасником до моменту приєднання до Програми, (ii) без вказівки номера телефону Учасника у Місті проведення, або (iii) Онлайн, коли Учасник не зайшов у свій особистий кабінет, у якому активовано участь у Програмі, не є підставою для отримання кешбеку.

## **13. Повернення товару та/або послуги**

13.1. У разі повернення товару та/або послуги, кешбек, нарахований за купівлю цього товару та/або послуги, анулюється з Рахунку Учасника.

13.2. У разі повернення товару та/або послуги, оплаченого в тому числі шляхом списання кешбеку, сума кешбеку, використана для купівлі товару та/або послуги, повертається на Рахунок Учасника у вигляді кешбеку.

13.3. У будь-якому випадку, при поверненні товару та/або послуги Учасником, відбувається автоматична перевірка суми накопичення за рік після чого, можливо, статус Учасника у Програмі може змінитися у відповідності до накопичень.

## **14. Використання Кешбеку**

14.1. Кешбек, отриманий Учасником, діє 1 рік від дати останньої покупки у Місях проведення Програми.

**14.2. Кешбек може бути використаним для оплати товарів, позначених діаМАНтом у Місцях проведення Програми, відповідно до умов оплати.**

**14.3. Оплатити кешбеком у чеку можна до 50% від вартості продуктів, позначених діаМАНтом у Місцях проведення Програми.**

14.4. Для використання кешбеку у Місцях проведення Програми Учасник повинен: (i) назвати номер телефону, зареєстрованого в Анкеті, після чого назвати касиру тимчасовий цифровий пароль, який буде надіслано на номер телефону Учасника, або (ii) зробити замовлення в інтернет-магазині Місця проведення, ввівши логін та пароль Учасника, у якого активовано Програму. Власник Програми не відповідає за збої в роботі операторів мобільного зв'язку.

14.5. Кешбек не може бути використано для оплати витрат на доставку, послуг післяплати.

14.6. Кешбек, накопичений на різних облікових записах різних Учасників, не може бути об'єднаним. Кешбек не може бути переведеним від одного Учасника до іншого. Умова цього пункту по об'єднанню та/або переказу кешбеку не поширюється також на Учасників будь-якої міри спорідненості між собою, у т.ч. 1-го ступеня (подружжя, дітей, батьків тощо), які мають кешбек одночасно на різних облікових записах.

## **15. Згода на обробку персональних даних**

15.1. Учасник дає згоду Власнику Програми на обробку своїх персональних даних.

## **16. Додаткові умови**

16.1. При розрахунках з Учасником Власник Програми має право тимчасово відмовити Учаснику у нарахуванні кешбеку або використанні промокодів на знижку у разі відсутності на момент звернення Учасника технічної чи іншої можливості для цього.

16.2. Власник Програми залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі на власний розсуд без жодних негативних наслідків для себе.

16.3. Власник Програми має право в односторонньому порядку без погодження з Учасниками вносити зміни до цих Правил Програми. Про зміну Правил Програми Власник програми повідомляє Учасника у Місцях проведення Програми.

16.4. Повідомлення про зупинення або припинення дії Програми, а також про зміну Правил Програми вважається надісланим Учаснику, якщо воно було розміщене на Сайті Програми та/або у Місцях проведення Програми та/або надіслане Учаснику на вказану в Анкеті адресу електронної пошти. При цьому Власник Програми не зобов'язаний повідомляти про зміни шляхом надсилання



повідомлення на адресу електронної пошти Учасника або надсилання повідомлення за будь-якими іншими контактними даними Учасника.

16.5. Власник Програми залишає за собою право на власний розсуд приймати будь-яке рішення щодо призначення додаткових спеціальних пропозицій для Учасників Програми.

16.6. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне тлумачення даних Правил Програми та/або питань, які не врегульовані цими Правилами Програми, остаточне рішення щодо такої ситуації приймається Власником. Рішення Власника Програми є остаточним та оскарженню не підлягає.

16.7. Власник Програми не несе відповідальності за недотримання Правил Програми у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непідвладні контролю з боку Власника Програми обставини, а також електроенергії або доступу до Інтернету, збої в роботі обладнання.

16.8. Власник Програми при здійсненні смс-розсилки та/або поштового розсилання Учасникам, використовує послуги національних операторів та не несе жодної юридичної відповідальності у разі непокриття їхніми послугами всієї території України (у т.ч. на ТОТ та/або АР Крим).

\*Сума покупок за рік з моменту переходу на новий статус Guest, Friend чи Family або за 2 роки з моменту переходу на статус Dynasty